

Neues Handwerkszeug für den Vertrieb

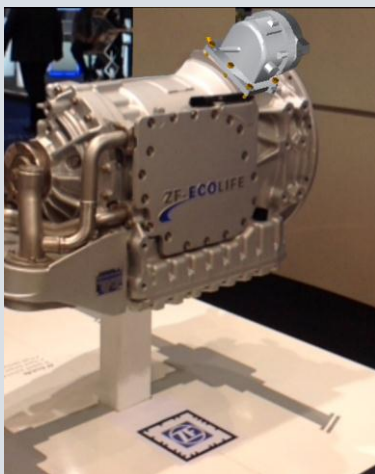
Dank App und Augmented Reality auf dem Weg zum digitalen Vertriebsprozess

Der Vertrieb befindet sich im Wandel. Zwar bleiben seine Aufgaben, Ziele und Vorgehensweisen, was sich jedoch ändert, ist sein Handwerkszeug. Und zwar rasant. Aktuelle Studien zeigen, dass Tablet PCs gerade drauf und dran sind, Messestände und Vertriebsabteilungen zu erobern, um Notebooks, Kataloge und andere Präsentationsmedien abzulösen. Doch Tablets und Apps ersetzen oder ergänzen nicht nur bisherige Technologien und Präsentationsmöglichkeiten, sie verändern auch Prozesse, eröffnen neue Steuerungsmöglichkeiten und erlauben direktere Work Flows. Und manchmal auch völlig neuartige Produkteinblicke – etwa mit Hilfe von Augmented Reality (AR).

Die ZF Friedrichshafen AG, einer der weltweit größten Automobilzulieferkonzerne, hat mit Hilfe einer Standard App diesen Änderungsprozess erfolgreich vollzogen und dadurch Staunen bei Kunden, Begeisterung im Vertriebsteam und mehr Effizienz im Vertriebsprozess erreicht.

Effizient und spielerisch Hard-Facts präsentieren

Spezialisiert auf Antriebstechnik für Bahn-, Industrie- und Sonderanwendungen innerhalb des ZF-Konzerns, war der Geschäftsbereich Sonder-Antriebstechnik auf der Suche nach



Screen mit AR-Anwendung: ZF-Getriebe mit virtuellem Anbauteil

einer benutzerfreundlichen, mobilen und offlinefähigen Kataloglösung, die das Know-how seiner verschiedenen Bereiche bündeln und zentral abrufbar machen sollte. Zudem sollte die App auf das ZF-Design anpassbar sein und später als eigene ZF-App im App Store für Kunden und Vertriebspartner bereitstehen. Ziel war, die Lösung vor allem auf Messen und im Vertrieb zu nutzen. Gesucht wurde zudem eine Möglichkeit, Innovations-kompetenz und Produktwissen spielerisch zu transportieren – eine Augmented Reality-Funktion sollte diese Anforderungen erfüllen.

Die ZF Friedrichshafen AG entschied sich bei der Umsetzung für eine Standard-App von cluetec, die als Whitelabel-Lösung für ZF anpassbar war und neben Texten und Bildern auch multimediale Inhalte wie

Audio, Video, 3D-Animationen, PDFs etc. darstellen kann. Als Highlight erlaubt die App, AR-Animationen selbst zu erstellen und zu integrieren.

cluetec GmbH
Emmy-Noether-Str. 17
D-76131 Karlsruhe
Tel.: +49 721 83179-0
Fax: +49 721 83179-29
www.cluetec.de

Handelsregister:
Mannheim HRB 109205
Sitz der Gesellschaft: Karlsruhe
USt-ID-Nr.: DE213118929

Geschäftsführer:
Tobias Craffonara
Matthias Helferich
Thomas Rieger
Jan Schöttelndreier

Digitaler Bereitstellungsprozess als erster Schritt zum digitalen Vertriebsprozess

„Unser Vertriebsteam bestreitet bis zu zwei Messen pro Monat“, erklärt Georg Ehling, Leiter Marketing & Geschäftsentwicklung Sonder-Antriebstechnik bei ZF. „Es versteht sich von selbst, dass hier eine effiziente Lösung zur Darstellung unserer komplexen Produkte hilfreich ist. Vor allem aber die Handhabung unserer zahlreichen Zusatzinfos wie z.B. Schnittzeichnungen, Konstruktionstabellen oder Bemaßungsplänen ist nun viel einfacher, weil sie jetzt mit Hilfe der App zentral für unsere Mitarbeiter, Kunden und Vertriebspartner verfügbar sind.“ Pflegen und erweitern kann ZF die Inhalte der App selbst; Aktualisierungen erfolgen App Store-unabhängig über einen Push-Mechanismus und Online-Synchronisation. Auch das Anlegen von neuen Katalogen ist für ZF möglich. ZF versteht die App als Leuchtturmprojekt. Im zweiten Schritt soll neben der eindirektionalen Bereitstellung von Informationen auch der bidirektionale Weg über eine integrierte Bestellmöglichkeit für Kunden oder Vertriebspartner realisiert werden. Vor allem im Bereich Werkzeugmaschinenbau schafft diese Funktion Vorteile, da hier standardisierte Produkte einfach über eine Warenkorbfunktion gekauft werden könnten. Auch plant ZF die Anbindung an das interne CRM-System, um künftig Kundendaten, neue Kontakte oder Gesprächsprotokolle direkt synchronisieren zu können.

Augmented Reality für den Aha-Effekt

Während die Kataloglösung längst rege genutzt wird und als ZF XtraFair im App Store erhältlich ist, befindet sich die AR-Funktion noch in der ZF-internen Testphase. Zwar wurde sie bereits auf Messen in Asien gezeigt, einem breiten Publikum bisher aber noch nicht vorgestellt. Mitte April zur Bauma, der weltgrößten Fachmesse für die Baubranche in München, wird der offizielle Launch stattfinden. „Die Funktionsweise und damit das Innenleben unserer innovativen Produkte soll auf Messen nicht für Jedermann gleich ersichtlich sein“, erklärt Georg Ehling, „dennoch möchten wir sie natürlich ausgesuchten Kunden und Vertriebspartnern zeigen. Die AR-Funktion kann diese Herausforderung perfekt meistern“.



So funktioniert die AR-Anwendung: ZF-Mitarbeiter mit Tablet auf der Messe

So funktioniert die AR-Funktion: Auf dem ZF-Messestand ist ein Getriebe ausgestellt. Der Betrachter sieht den Korpus, das Innere bleibt seinem Blick verborgen. Am Exponat wird ein sogenannter AR-Marker angebracht. In der App ist definiert, welcher Marker welchem Exponat zugeordnet ist und in welchem Abstand und Winkel der Marker zum Objekt platziert wurde. In der AR-

cluetec GmbH
Emmy-Noether-Str. 17
D-76131 Karlsruhe
Tel.: +49 721 83179-0
Fax: +49 721 83179-29
www.cluetec.de

Handelsregister:
Mannheim HRB 109205
Sitz der Gesellschaft: Karlsruhe
USt-ID-Nr.: DE213118929

Geschäftsführer:
Tobias Craffonara
Matthias Helferich
Thomas Rieger
Jan Schöttelndreier

Funktion zeigt die App das Kamerabild an. Wird ein Marker erkannt, errechnet die AR-Funktion permanent Abstand und Winkel des Tablets zum Marker und zeichnet anhand dieser Informationen virtuelle Objekte in das Kamerabild ein. Virtuelle Objekte können z.B. Pfeile, Sprechblasen sein sowie 3D-Anbauteile und 3D-Innenansichten. So können Kunden – das iPad in der Hand – um ein Objekt herumgehen und sehen „en passant“ das Getriebe von innen oder mögliche Anbauteile bzw. Zusatzinfos.



ZF-Marker, der Erkennung des Objekts ermöglicht

„Die ersten Testläufe der AR-Funktion in Asien waren sehr gut“, berichtet Georg Ehling von ZF. „Unsere asiatischen Kunden haben gestaunt, was mobile Technologie heute schon zu leisten vermag“. Auch der Einsatz der Kataloglösung stößt bei Kunden und Mitarbeitern auf breite Zustimmung: „Unser Vertrieb ist sehr glücklich mit unserer neuen ZF-App“, freut sich Georg Ehling.

Learnings aus dem Projekt

Alles in allem stellte sich das Projekt für die ZF als schnell und einfach umsetzbar dar. Nachdem die Anforderungen definiert, ein detailliertes Pflichtenheft verfasst und die Meilensteine gesetzt waren, dauerte es nur wenige Wochen bis die Lösung einsatzbereit war. „Für uns war es ein großer Vorteil, unsere Anforderungen mit einer erprobten Standard-App umsetzen zu können“, bestätigt Georg Ehling. „So sparten wir Zeit und hatten zudem erfahrene Partner mit an Bord, die uns bei dem Projekt unterstützen konnten“. Aus den Erfahrungen mit der AR-Funktion hat ZF gelernt, dass die Qualität der 3D-Modelle entscheidend ist: „Um die Rechenkapazität der Tablets einschätzen zu können, ist es sinnvoll, nicht gleich superanimierte Darstellungen von hochkomplexen Produkten abbilden zu wollen“, erklärt Georg Ehling. „Auch hier ist es wie eigentlich überall im Leben: man kann den zweiten Schritt nicht vor dem ersten tun. Aber es ist nur eine Frage der Zeit, bis auch der zweite getan ist“.

Unternehmen:	ZF Friedrichshafen AG, Geschäftsfeld Sonder-Antriebstechnik
Branche:	Maschinenbau, Automotive
Hauptsitz:	Friedrichshafen, Deutschland
Gründung:	1915
Mitarbeiter:	75.000 weltweit
Umsatz:	ca. 17,4 Mrd. Euro in 2012
Homepage:	www.zf.com
Mobile Lösung:	catalogueapp® mit Augmented Reality Funktion von cluetec GmbH auf Apple iPad – AR-Kernmodul basierend auf Qualcomm vuforia

cluetec GmbH
 Emmy-Noether-Str. 17
 D-76131 Karlsruhe
 Tel.: +49 721 83179-0
 Fax: +49 721 83179-29
www.cluetec.de

Handelsregister:
 Mannheim HRB 109205
 Sitz der Gesellschaft: Karlsruhe
 USt-ID-Nr.: DE213118929

Geschäftsführer:
 Tobias Craffonara
 Matthias Helferich
 Thomas Rieger
 Jan Schöttelndreier

Über die cluetec GmbH

Die cluetec GmbH ist IT-Spezialist für mobile Softwarelösungen. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 mit Sitz in Karlsruhe gegründet und beschäftigt derzeit ca. 40 Mitarbeiter. cluetec entwickelt und vertreibt mQuest®, die führende mobile Befragungs- und Erhebungssoftware für die Markt- und Meinungsforschung sowie die Verkehrsforschung. Seit 2011 ergänzt die catalogueapp, eine Applikation zur Darstellung von digitalen Produktkatalogen auf Tablet-Geräten das Produktportfolio von cluetec. Darüber hinaus bietet das Unternehmen kundenspezifische Software-Entwicklung im Bereich Mobile Solutions, Java EE und Web 2.0 für Marktforschung und Industrie. Zu den Kunden von cluetec zählen namhafte Unternehmen aus der Automobilindustrie wie z. B. ZF Friedrichshafen, Peugeot und Volkswagen sowie führende Marktforschungsinstitute wie GfK und TNS Infratest.

Über die ZF Friedrichshafen AG

ZF ist ein weltweit führender Automobilzulieferkonzern in der Antriebs- und Fahrwerktechnik mit 121 Produktionsgesellschaften in 27 Ländern. Der Konzern mit rund 72.100 Mitarbeitern erzielte im Jahr 2011 einen Umsatz von rund 15,5 Milliarden Euro. Auf der Rangliste der Automobilzulieferer ist ZF unter den 10 größten Unternehmen weltweit.

In der Division Industrietechnik bündelt der ZF-Konzern seine Aktivitäten für Anwendungen "abseits der Straße". Dazu zählt die Entwicklung und Produktion von Getrieben und Achsen für Land- und Baumaschinen sowie Antriebstechnik für Stapler, Schienen- und Sonderfahrzeuge. Die Division verantwortet auch das weltweite Geschäft in der Marine- und Luftfahrt-Antriebstechnik wie auch die Entwicklung und Produktion von Windkraftgetrieben. Zum Portfolio der Division zählen ebenso Elektronikkomponenten und Schaltsysteme sowie Prüfsysteme für alle Anwendungen.

Für weitere Informationen:

Pressekontakt:

Vaubel Medienberatung GmbH
Gumpfenbergstr. 6
D- 81679 München
Tel.: +49 89 981039 87
E-Mail: medienberatung@vaubel.de

Unternehmenskontakt:

cluetec GmbH
Emmy-Noether-Str. 17
D-76131 Karlsruhe
Tel.: + 49 721 83179-0
E-Mail: info@cluetec.de
www.cluetec.de
www.mQuest.de
www.catalogueapp.de

cluetec GmbH
Emmy-Noether-Str. 17
D-76131 Karlsruhe
Tel.: +49 721 83179-0
Fax: +49 721 83179-29
www.cluetec.de

Handelsregister:
Mannheim HRB 109205
Sitz der Gesellschaft: Karlsruhe
USt-ID-Nr.: DE213118929

Geschäftsführer:
Tobias Craffonara
Matthias Helferich
Thomas Rieger
Jan Schöttelndreier